

# **Положение О проведении творческого конкурса посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей «Продлим пластику жизнь!»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Продлим пластику жизнь!» в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей.

1.2. Организатор конкурса Консультационный центр по защите прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай».

1.3. По вопросам организации конкурса обращаться по телефону: 8(38822) 6-36-22.

## **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Главная цель конкурса, формирование у населения экологического осознания и развития экологической культуры, бережное и вдумчивое отношение к природе, привлечение внимания к проблеме вторичного использования пластиковых отходов.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечь жителей Республики Алтай к решению экологических проблем региона;
- формирование активной позиции населения в области охраны окружающей среды;
- повышение социальной активности населения Республики Алтай в продвижение идей вторичного использования пластика.

## **3. Участники конкурса**

3.1. Жители Республики Алтай всех возрастов.

## **4. Условия и порядок проведения конкурса**

4.1. На конкурс предоставляются работы «Продлим пластику жизнь!» (поделки из пластиковых бутылок, пакетов, баночек и другой пластиковой упаковки), выполненные в различных видах декоративно-прикладного творчества. Конкурсными работами могут считаться любые изделия, сделанные вручную.

4.2. Для участия в конкурсе участники направляют на электронный адрес [zpp@fguz-ra.ru](mailto:zpp@fguz-ra.ru) (с пометкой «Продлим пластику жизнь!») фотографии конкурсных работ.

4.3. В конкурсе участвуют качественные фотографии в формате **jpg** или **pdf** любого размера, но при публикации размер фотографии не должен превышать 250 Кб. В печатном варианте участвуют фотографии размером 21 x 30 см (формат А4).

4.4. Один автор может предоставить на конкурс как одну работу, так и несколько.

4.5. У одной работы может быть только один автор, коллективные работы не принимаются.

4.6. Фотографии, представленные на конкурс, являются собственностью организатора конкурса.

4.7. На конкурс не принимаются и не рассматриваются работы: скопированные или переснятые из интернета, книг, газет и другой полиграфической продукции.

4.8. К каждой конкурсной работе должна прилагаться заявка (Приложение 1) с указанием фамилии, имени, отчества автора, место жительства автора, почтовый и электронный адрес, номер телефона участника конкурса. Участник конкурса в заявке должен обязательно предоставить пояснение к конкурсной работе (краткий текстовый комментарий).

## **5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Прием работ на конкурс с 10.03.2021 г. по 27.03.2021 г.

5.2. Оглашение результатов проводится публично на сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РА» в период с 27.03.2021 г. по 03.04.2021 г..

## **6. Место приема фотографий**

6.1. Фотографии в печатном варианте могут быть представлены непосредственно в Консультационный пункт по защите прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РА» по адресу: с. Кош-Агач ул. Кооперативная, 42 тел. 8(38842) 2-20-91 по адресу:

с. Кош-Агач, ул. Кооперативная, д. 42  
тел. 8(38842) 22-0-91

## **7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

7.1. Подведение итогов конкурса осуществляет комиссия, в состав которой входят специалисты Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай и Консультационного центра по защите прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в республике Алтай».

7.2. Голосование проводится каждым членом комиссии конкурса индивидуально по критериям: качество исполнения, оригинальность конкурсных работ.

7.3. Оценка участников конкурса происходит путем голосования и подсчета голосов членов комиссии и формируется суммарно по указанным выше критериям.

7.4. Победителем конкурса объявляется участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам голосования.

7.5. Присуждаются три призовых места.

7.6. Победители конкурса награждаются грамотами и памятными подарками.